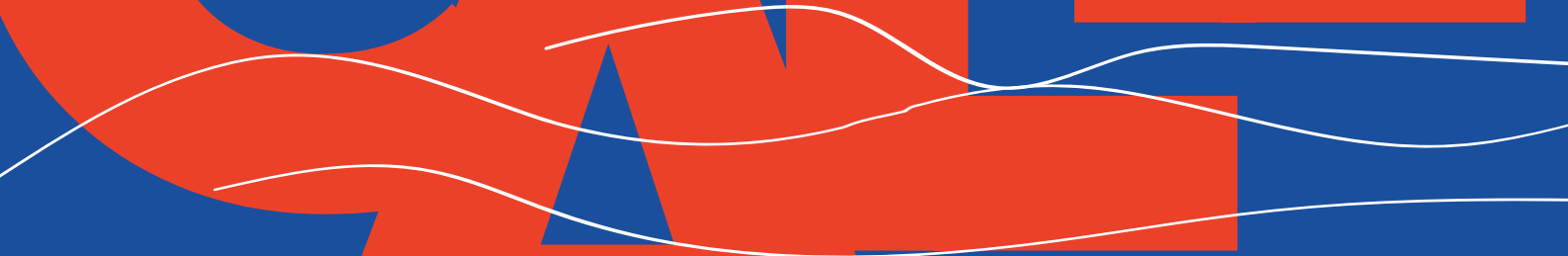


O P E N

# CALL!



arte  
design  
fotografia

**PISA  
ART  
WEEK**

TERZA EDIZIONE

---

**deadline bando**  
1 settembre 2026

# OPEN CALL

## PISA ART WEEK

### TERZA EDIZIONE

---

**deadline bando**  
1 settembre 2026

**UN EVENTO CHE TRASFORMA PISA IN UN LABORATORIO DIFFUSO DOVE ARTE CONTEMPORANEA, DESIGN E FOTOGRAFIA SI INCONTRANO, GENERANDO DIALOGO, CULTURA E OPPORTUNITÀ.**

#### **Il festival si pone l'obiettivo di:**

- Promuovere la cultura visiva e progettuale contemporanea nella città
- Valorizzare il patrimonio storico e architettonico di Pisa
- Creare connessioni tra istituzioni, aziende, creativi e cittadini
- Offrire visibilità a Pisa come città d'arte e innovazione

#### **REGOLAMENTO**

##### **Art. 1 – Oggetto**

L'organizzazione di Pisa Art Week, in occasione della sua terza edizione, indice un'open call per la selezione di opere fotografiche e oggetti di design legati ai temi dell'esposizione.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.

##### **TEMA**

L'acqua è il simbolo vivo di questa chiamata: elemento universale, ciclico e mutevole. Porta con sé la vita, la memoria, la forza e la fragilità. In questo senso, diventa medium, metafora e materia per ripensare chi siamo, chi attraversiamo e chi possiamo ancora diventare.

La città, attraversata dall'Arno e vicina al mare, diventa lo spazio ideale per ospitare un evento che unisce acqua e identità.

**Focus tematici:** identità fluide e mutevoli nel tempo; concetti di bellezza che si fondono e si plasmano per dare spazio alle meraviglie dell'arte; relazioni e spazi che vivono e cambiano aspetto, confortandoci attraverso memorie visive astratte; acqua come materia e metafora; geografia terrestre, paesaggio, scenari onirici e cosmo.

##### **Art. 2 – Durata**

L'open call sarà attiva dal **28 luglio 2026 al 1° settembre 2026**, termine ultimo per l'invio dei materiali. La selezione dei vincitori avverrà entro il 10 settembre 2026.

##### **Art. 3 – Destinatari**

La partecipazione all'open call è gratuita e aperta a tutti, professionisti e appassionati, purché abbiano già compiuto 18 anni.

#### Art. 4 – Modalità di partecipazione e invio delle opere

Sarà necessario inviare un minimo di cinque fotografie all'indirizzo e-mail **info@pisartweek.it**, in alta risoluzione e in formato JPEG, insieme a una presentazione del progetto, a una breve biografia dell'autore e alla liberatoria firmata, allegata al presente regolamento.

Nell'e-mail sarà necessario indicare: **nome e cognome del partecipante e titolo del progetto**.

Ogni autore è responsabile delle opere presentate e garantisce di essere l'autore delle fotografie e delle opere di design con cui partecipa all'open call, nonché di detenere tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato.

L'autore rinuncia fin da ora espressamente a pretese di natura economica relative alla diffusione e alla pubblicazione delle proprie opere, finalizzate alla loro promozione e diffusione sui siti internet e sulle pagine social collegate all'evento.

#### Art. 5 – Giuria

Le opere inviate saranno valutate da una giuria interna composta da esperti del settore.

Saranno selezionati dieci finalisti, le cui opere saranno esposte per tutta la durata del festival Pisa Art Week.

I vincitori saranno contattati ai recapiti da loro indicati, tramite l'indirizzo e-mail utilizzato per l'invio degli elaborati.

Tutte le informazioni e i dettagli sul contest sono disponibili all'indirizzo **www.pisartweek.it**



## 1. DATI DEL PARTECIPANTE

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
in via/piazza \_\_\_\_\_  
n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

## 2. DATI DEL PROGETTO

Titolo del progetto \_\_\_\_\_  
Numero di fotografie inviate \_\_\_\_\_  
Eventuale nota \_\_\_\_\_

## 3. DICHIARAZIONI E AUTORIZZAZIONE

### DICHIARA

- di essere autore/autrice e titolare dei diritti di utilizzazione delle fotografie inviate, oppure di disporre di tutte le autorizzazioni necessarie alla loro presentazione e diffusione;
- che le opere non ledono diritti di terzi e che eventuali persone riconoscibili ritratte nelle immagini hanno prestato il consenso richiesto dalla normativa applicabile;
- di aver letto e compreso il Regolamento dell'open call e di accettarne integralmente le condizioni.

### AUTORIZZA

- a titolo gratuito, ai sensi dell'art. 10 del Codice civile e degli artt. 96 e 97 della Legge 22 aprile 1941, n. 633, ATHENA Associazione di Promozione Sociale con sede in Pisa, Corso Italia 122, C.F. e P. IVA 93097810506, a utilizzare, riprodurre, pubblicare e diffondere le fotografie inviate esclusivamente per finalità connesse alla selezione, all'esposizione e alla promozione della Pisa Art Week 2026, anche tramite sito web, social media, comunicati stampa, newsletter, materiali informativi e promozionali, senza corresponsione di compensi.

## 4. CONSENSI

Acconsento all'utilizzo delle fotografie per le finalità sopra indicate

Dichiaro che i dati e le dichiarazioni riportati nel presente modulo sono veritieri

La presente autorizzazione è concessa senza limiti territoriali e per il tempo necessario alle attività di comunicazione e archiviazione dell'evento, nel rispetto delle finalità sopra indicate. Restano impregiudicati i diritti morali dell'autore/autrice.

## 5. LUOGO, DATA E FIRMA

Luogo e data

Firma leggibile